



Korean Industrial Property Office

**This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office**

Application Number: Patent Application No. 2000-15129

Date of Application: March 24, 2000

Applicant(s): Won-II SON

April 24, 2000

COMMISSIONER



별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office.

출원 번호 : 특허출원 2000년 제 15129 호
Application Number

출원 년 월 일 : 2000년 03월 24일
Date of Application

출원 인 : 손원일
Applicant(s)



2000 년 04 월 24 일

특 허 청
COMMISSIONER



CERTIFIED COPY OF
PRIORITY DOCUMENT



919990005262



10111010000000000000

방식 심사관	담 당	심 사 관

【서류명】 특허출원서

【권리구분】 특허

【수신처】 특허청장

【제출일자】 2000.03.24

【발명의 국문명칭】 광고 정보 제공 방법 및 장치

【발명의 영문명칭】 METHOD AND APPARATUS FOR SUPPLYING ADVERTISEMENT
INFORMATION

【출원인】

【성명】 손원일

【출원인코드】 4-1999-060879-8

【대리인】

【성명】 최이욱

【대리인코드】 9-1999-000526-2

【포괄위임등록번호】 1999-067793-0

【발명자】

【성명】 손원일

【출원인코드】 4-1999-060879-8

【우선권주장】

【출원국명】 KR

【출원종류】 특허

【출원번호】 10-2000-0006289

【출원일자】 2000.02.10

【증명서류】 첨부

【심사청구】 청구

【조기공개】 신청

【취지】 특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 심사청구, 특허법 제64조의 규정에 의한 출원공개를 신청합니다.

대리인

최이욱 (인)

【수수료】

【기본출원료】 20 면 29,000 원

【가산출원료】 29 면 29,000 원

【우선권주장료】 1 건 26,000 원

【심사청구료】 19 항 717,000 원

【합계】 801,000 원

【감면사유】 개인(70%감면)

【감면후 수수료】 258,500 원

【첨부서류】 1. 요약서· 명세서(도면)_1통

2. 우선권증명서류 및 동 번역문_1통

【요약서】

【요약】

네트워크를 통하여 효율적으로 각종 광고 정보를 제공하기 위한 광고 정보 제공 방법 및 장치가 개시된다. 본 발명은 적어도 하나의 광고주 또는 대행사로부터 동영상의 광고 정보를 입력하고, 입력된 광고 정보 제공을 위한 복수의 아이콘 및 하이퍼링크를 갖는 사이트를 형성하여 사이트에 접속된 사용자로부터 일정의 정보 요구 신호를 입력받아 광고 정보를 다운 로딩 등에 의해 선택적으로 출력한 후 광고 정보 출력에 따라 광고 수수료를 산정 하여 광고주 또는 대행사에 청구하도록 하는 광고 정보 제공 방법을 제공한다. 또한, 본 발명은 광고 정보 및 복수의 광고 정보 사용자의 프로파일 정보를 저장하는 저장 수단, 저장 수단에 연결되어 광고 정보 제공을 위한 사이트를 형성하고, 사이트에 접속한 복수의 광고 정보 사용자에게 선택적으로 제공되는 정보에 따른 수수료를 산정하여 청구하는 광고 제공 서버 및 사이트에 연계되어 광고 정보에 관련된 정보 또는 물품을 제공하는 관련 사이트를 포함하여 구성되는 광고 정보 제공 장치를 제공한다. 그러므로, 본 발명은 상품, 영화 또는 뮤직 비디오 등을 알리기 위해 제작한 각종 광고 정보의 정상 정보 및 NG 정보를 일정의 웹사이트를 통해 동영상으로 제공하므로 각종 광고 정보를 검색하고자 하는 인터넷 사용자의 욕구를 향상시켜 사이트 참여를 증가시킬 수 있고, 제공되는 동영상 광고 정보를 다운로드한 후 실행시킴에 의해 검색 가능하므로 다운로드된 파일 수 또는 광고 정보 검색 시간 등의 척도에 의해 광고 정보의 노출 정도를 파악하여 정확한 광고 수수료를 산정할 수 있을 뿐만 아니라 광고 정보 사

용자의 IP 및 로그인시 입력한 개인 정보와 광고 정보 사용자의 검색 정보에 의한 광고 선호도 등을 분석하는 웹 마이닝에 의해 효율적인 광고 정보 제공 사이트 관리 및 마케팅 활동을 수행할 수 있는 효과도 있으며, 정상적인 광고 정보뿐만 아니라 NG 정보도 동시에 제공하므로 광고 정보 사용자의 정보 검색 욕구를 충족시키고, 그에 따라 광고 정보 사용자의 광고 정보 제공 사이트 참여 횟수를 증가시킬 수 있다.

【대표도】

도 1

【색인어】

광고 정보, 웹사이트, NG 정보, 광고주

【명세서】

【발명의 명칭】

광고 정보 제공 방법 및 장치{METHOD AND APPARATUS FOR SUPPLYING
ADVERTISEMENT INFORMATION}

【도면의 간단한 설명】

도 1은 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치의 개략적 구성도.

도 2는 본 발명에 따른 광고 정보 제공 사이트 맵을 나타낸 구성도.

도 3은 본 발명에 따른 광고 정보의 제공을 수행하기 위한 플로우차트.

도 4는 도 2의 '정상 정보' 아이콘 선택에 의한 동작을 수행하기 위한 플로우차트.

도 5는 도 2의 '광고속의 모든 것' 아이콘 선택에 따른 정보 제공을 수행하기 위한 플로우차트.

도 6은 본 발명에 따른 광고 정보 제공 사이트의 'NG 놀이터' 아이콘 선택에 의한 정보 제공을 수행하기 위한 플로우차트.

도 7은 도 2의 'NG 쇼핑' 아이콘 선택에 의한 동작을 수행하기 위한 플로우차트.

도 8은 도 2의 'NG 앙케이트' 아이콘에 따른 광고 정보의 제공을 수행하기 위한 플로우차트.

도 9는 도 2의 'NG 배움터' 아이콘에 의한 광고 정보 제공을 수행하기 위한 플로우차트.

도 10은 웹 로그 파일 포맷 형태의 일 실시예를 나타낸 도면.

도 11은 본 발명에 따른 고객 프로파일 포맷 형태의 일 실시예를 나타낸 도면.

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

100: 광고주 또는 대행사	110: 광고 정보 사용자
120: 광고 정보 제공 서버	130: 데이터베이스
140: 쇼핑 사이트	150: 관련 사이트
160: 포털 사이트	

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술 분야 및 그 분야의 종래 기술】

본 발명은 광고 정보 제공 방법 및 장치에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 네트워크를 통하여 효율적으로 각종 광고 정보 제공하기 위한 광고 정보 제공 방법 및 장치를 제공한다.

일반적으로 광고란 TV 또는 라디오 등의 매체를 통하여 일정의 상품 또는 서비스에 대한 정보를 제공하고, 제공되는 정보에 의해 시청자 또는 청취자들이 그 상품 또는 서비스를 매수하거나 또는 이용하기를 원하는 욕구를 불러일으킬 수 있도록 하기 위하여 제작하는 것으로써 이를 CF(Commercial Film) 이라 한다.

정보 통신 기술이 발달하고 그에 따라 인터넷의 사용이 급속도로 증가됨에 따라 인터넷 사용자를 겨냥하여 TV 또는 라디오 등의 매체를 통해서만 제공하던 광고 정보가 인터넷을 통해서도 제공되고 있다.

인터넷을 통한 광고 정보 즉, 상품 또는 서비스 등에 관한 정보는 일정의 쇼핑을 위한 쇼핑 사이트 또는 인터넷을 통해 제공되는 각종 정보의 일정 영역에 띠 형태의 이미지를 통해 제공되기도 한다.

이때, 쇼핑 사이트를 통해 제공되는 상품 또는 서비스 정보는 일정의 정지 이미지와 그에 대한 상품 내용을 포함하는 HTML 형태의 문서로 구성되어 인터넷 사용자에게 제공된다.

또한, 인터넷을 통해 제공되는 각종 정보의 상단, 하단 또는 측면에 일정의 띠 형태의 이미지로 제공되는 상품 또는 서비스에 대한 광고를 배너(banner) 광고라 하는데, 인터넷 사용자가 그 띠 형태의 이미지를 클릭함에 의해 그에 대한 상세한 정보를 제공하는 링크에 접속되거나 또는 그 정보를 제공하는 사이트에 접속되어 상세한 정보를 검색하게 된다.

이때, 인터넷을 통해 제공되는 정보를 검색하는 정보 사용자는 인터넷에 접속된 정보 사용자 단말기의 IP(Internet protocol) 주소에 의해 파악된다.

상술한 바와 같이, 인터넷의 쇼핑 사이트 또는 배너에 의해 제공되는 광고 정보는 상품 또는 서비스에 대한 정지 영상의 이미지 정보로서, 제공되는 상품 및 서비스에 대한 광고 정보의 노출 횟수 또는 광고 정보에 대한 사용자의 클릭 횟수에 따라 광고 정보 게재를 의뢰한 광고주에게 수수료를 청구한다.

그러므로, 종래의 인터넷을 통해 제공되는 광고 정보는 노출 횟수 즉, 사용자의 광고 정보 클릭 횟수에 의해서만 광고 수수료를 산정하여 광고주에게 청구하므로 광고 노출의 정도를 정확히 측정할 수 없는 문제점이 있다.

또한, 종래의 인터넷을 통해 제공되는 광고 정보는 단순한 정지 영상이므로 보다 효율적으로 광고 정보를 제공하지 못하여 인터넷 사용자가 인터넷을 통해 제공되는 광고 정보를 검색하고자 하는 검색 욕구를 불러일으키지 못하는 문제점도 있다.

또한, 종래는 상품 또는 서비스에 대하여 정상적으로 제작된 정상의 광고 정보만을 제공하므로 불완전한 광고 정보 예를 들면 NG(No good) 광고 정보 및 제작이면에 대하여 알고자 하는 인터넷 사용자의 욕구를 충족시키지 못하는 문제점도 있다.

또한, 인터넷을 통해 제공되는 정보를 검색하는 정보 사용자가 IP에 의해서만 파악되므로 정보 사용자의 단말기를 다른 사용자가 사용하거나 또는 유동 IP 사용자 경우에는 사용자의 파악이 이루어지지 못하는 문제점이 있다.

【발명이 이루고자하는 기술적 과제】

따라서, 본 발명은 상기한 종래의 문제점을 해결하기 위하여 안출한 것으로서, 본 발명의 목적은 상품 또는 서비스에 대한 광고 정보를 제공하는 사이트를 통해 직접적으로 광고 정보를 효율적으로 제공하기 위한 광고 정보 제공 방법 및 장치를 제공한다.

본 발명의 다른 목적은 광고 사이트를 통해 정지 영상이 아닌 동영상의 광고 정보를 제공하기 위한 광고 정보 제공 방법 및 장치를 제공한다.

본 발명의 또 다른 목적은 제공되는 동영상 광고 정보의 실행을 위해 필요로 하는 다운 로드 수 등에 의해 광고 정보 노출의 정확한 측정이 가능한 광고 정보 제공 방법 및 장치를 제공한다.

본 발명의 또 다른 목적은 광고 정보 제공 사이트를 통해 정상적인 광고 정보뿐만 아니라 NG 정보 및 그에 관련된 정보도 동시에 제공하기 위한 광고 정보 제공 방법 및 장치를 제공한다.

본 발명의 또 다른 목적은 광고 정보 제공 사이트에 로그인한 정보 사용자의 개인 정보에 의해 보다 효율적인 회원 관리를 수행하기 위한 광고 정보 제공 방법 및 장치를 제공한다.

【발명의 구성 및 작용】

상술한 목적들을 달성하기 위한 본 발명의 특징은 적어도 하나의 광고주 또는 대행사로부터 동영상의 각종 광고 정보를 입력하고, 입력된 각종 광고 정보 제공을 위한 각종 아이콘 및 하이퍼링크를 갖는 사이트를 형성하여 사이트에 접속된 사용자로부터 일정의 정보 요구 신호를 입력받아 각종 광고 정보를 다운 로딩 등에 의해 선택적으로 출력한 후 광고 정보 출력에 따라 광고 수수료를 산정하여 광고주 또는 대행사에 청구하도록 이루어지는 광고 정보 제공 방법을 제공한다.

본 발명의 다른 특징은 사이트의 각종 아이콘 또는 하이퍼링크 클릭에 따른

정보 요구 신호에 따라 해당 정보를 선택적으로 출력하거나 또는 출력된 정보에 의한 해당 연계 사이트를 선택적으로 접속하도록 이루어지는 광고 정보 제공 방법을 제공함에 있다.

본 발명의 또 다른 특징은 광고 정보 제공 사이트의 사용자 의견 수렴을 위한 일정 아이콘 클릭에 따른 정보 요구 신호를 입력하고, 요구 신호에 따라 리서치 모니터링 또는 랭크 특급을 위한 질문 정보를 선택적으로 출력하여 질문 정보에 대한 사용자의 응답 정보를 저장한 후 광고주 또는 대행사에 선택적으로 제공하도록 이루어지는 광고 정보 제공 방법을 제공함에 있다.

본 발명의 또 다른 특징은 각종 광고 정보 및 복수의 광고 정보 사용자의 프로파일 정보를 저장하는 저장 수단, 저장 수단에 연결되어 각종 광고 정보 제공을 위한 사이트를 형성하고, 사이트에 접속한 복수의 광고 정보 사용자에게 선택적으로 제공되는 정보에 따른 수수료를 산정하여 청구하는 광고 제공 서버 및 사이트에 연계되어 광고 정보에 관련된 정보 또는 물품을 제공하는 관련 사이트를 포함하여 구성되는 광고 정보 제공 장치를 제공함에 있다.

이하, 본 발명에 따른 광고 정보 제공 방법 및 장치의 바람직한 실시 예들을 첨부 도면을 참조하여 상세히 설명한다. 그러나, 하기의 실시 예들에 의해 본 발명이 제한되거나 한정되는 것은 아니다.

도 1은 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치의 개략적 구성도이고, 도 2는 본 발명에 따른 광고 정보 제공 사이트 맵을 나타낸 구성도이며, 도 3은 본 발명에

따른 광고 정보의 제공을 수행하기 위한 플로우차트이다.

도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명은 광고주 또는 대행사(100), 광고 정보 사용자(110), 광고 정보 제공 서버(120), 데이터베이스(130), 쇼핑 사이트(140), 광고 관련 사이트(150) 및 포털(portal) 사이트(160)로 구성된다.

여기서, 데이터베이스(130)는 광고 정보 데이터베이스(132) 및 고객 분석 데이터베이스(134)로 구성된다. 또한, 쇼핑 사이트(140)는 광고에 관련된 서적, 상품, 배경 음악 CD 등에 대한 판매 및 경매를 제공하는 사이트로 구성되고, 광고 관련 사이트(150)는 광고 전문 교육을 위한 교육 기관 사이트(152) 또는 광고가 제작된 장소에 대한 여행 정보를 제공하는 여행 사이트(154)를 포함한다.

광고 정보 제공 서버(120)는 광고주 또는 대행사(100)에서 제공되는 각종 광고 정보 예를 들면, 정상적인 광고 정보 및 NG 정보 등의 광고 정보를 데이터베이스화하여 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장한다.

또한, 광고 정보 제공 서버(120)는 일정의 네트워크를 통해 접속된 광고 정보 사용자(110)의 정보 요구 신호에 따라 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장된 광고 정보를 제공하거나 또는 광고 정보 사용자(110)를 쇼핑 사이트(140), 광고 관련 교육 기관 사이트(152) 또는 여행 사이트(154) 등에 접속시킨다.

이때, 광고 정보 사용자(110)의 정보 요구 신호에 따라 제공되는 광고 정보 또는 접속되는 각종 사이트에 대한 정보를 분석하여 그에 따른 정보를 데이터베이스화하여 고객 분석 데이터베이스(134)에 저장한 후 광고주 또는 대행사(100)에게 선택적으로 제공한다.

상기와 같은 구성을 갖는 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치의 동작을 설명하면 다음과 같다.

광고 정보 제공 서버(120)는 광고주 및 대행사(100)에서 제공하는 각종 광고 정보 예를 들면, 정상적인 CF, 영화 뮤직 비디오 정보 및 그에 따른 NG 정보를 데이터베이스화하여 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장한다.

그리고, 광고 정보 제공 서버(120)는 저장된 광고 정보를 광고 정보 사용자(110)에게 제공하기 위해 웹 상에 도 2에 나타난 바와 같이 구성되는 홈페이지를 갖는 광고 정보 사이트를 개설한다.

즉, 도 2에 도시된 바와 같이, 본 발명의 광고 정보 사이트의 홈페이지는 정상적인 CF 정보 및 그에 따른 NG 정보를 제공하기 위한 'CF 퍼레이드' 아이콘(202), 광고에 관련된 부수적인 정보를 가지는 제공하기 위한 '광고속의 모든 것' 아이콘(204), 광고를 이용한 각종 게임, 유머 및 패러디 광고 정보를 제공하기 위한 'NG 놀이터' 아이콘(206), 광고에 관련된 지식을 제공하기 위한 'NG 배움터' 아이콘(208), 제공되는 각종 광고 정보에 관련된 상품을 판매하기 위한 'NG 쇼핑' 아이콘(210) 및 제공되는 각종 광고 정보에 대한 광고 정보 사용자(110)의 의견을 수렴하기 위한 'NG 앙케이트' 아이콘(212)으로 구성된다.

여기서, 홈페이지는 광고 정보 사이트의 초기화면 일수도 있고, 두 번째 화면일 수도 있는데, 사이트의 주요 구성을 알 수 있는 메인 페이지를 의미한다.

이때, 각 아이콘은 제공되는 정보를 광고 정보 사용자(110)가 어느 정도 인식할 수 있도록 정지 화상에 의한 에이에스에프(Advanced streaming format) 형식

에 의한 파일로 작성할 수도 있다.

여기서, 'CF 퍼레이드' 아이콘(202)은 화장품/패션, 전자/통신, 음료/주류, 식품, 기타 및 외국 광고라는 하이퍼링크를 포함하여 구성될 수 있고, 각 하이퍼링크를 통해 제공되는 각종 CF 정상 정보 및 NG 정보는 다운로드를 통해 실행시킬 수 있는 동영상(MPEG) 파일로 구성될 수 있다. 이때, 다른 실시예에 따르면, 상기의 각종 CF 정보 및 NG 정보를 다운로드를 실행시키지 않고 하이퍼링크의 클릭에 의해 즉시 실행시킬 수도 있음은 자명하다.

또한, '광고속의 모든 것' 아이콘(204)은 광고 모델, 배경 음악, 촬영 장소 및 촬영 뒷 얘기라는 하이퍼링크를 가지고, 'NG 놀이터' 아이콘(206)은 게임방, 개그 개그 및 패러디 광고라는 하이퍼링크를 각각 갖는다.

또한, 'NG 배움터' 아이콘(208)은 NG 강의실, NG 길라잡이, 초대석 및 어학당이라는 하이퍼링크를 갖고, 'NG 쇼팽' 아이콘(210)은 광고 소품 판매 및 광고 소품 경매라는 하이퍼링크를 갖는다.

또한, 'NG 앙케이트' 아이콘(212)은 NG 리서치, NG 모니터링 및 랭크 특급이라는 하이퍼링크를 갖는다.

이때, 광고 정보 제공 사이트는 상술한 아이콘 또는 하이퍼링크 외에 각종 영화, 뮤직 비디오 등에 대한 정상 정보 및 NG 정보를 제공하기 위한 아이콘 및 하이퍼링크를 더 포함하여 구성될 수 있음은 자명하다.

상술한 구성을 갖는 광고 정보 사이트를 통해 광고 정보 사용자(110)가 각종 아이콘 또는 하이퍼링크를 클릭하여 일정의 광고 정보 요구를 선택적으로 입력하

면, 그에 따라 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 광고 정보를 선택적으로 출력한다.

이때, 광고 정보 사용자(110)가 일정 관련 사이트 링크를 위한 하이퍼링크를 클릭하면 그에 따라 광고 정보 제공 서버(120)는 광고 정보 사용자(110)를 쇼핑 사이트(140), 광고 관련 사이트(150) 또는 포털 사이트(160)에 선택적으로 접속시킨다.

또한, 광고 정보 제공 서버(120)는 광고 정보 사용자(110)의 로그인시 입력되는 개인 신상 정보와 클릭에 따른 광고 정보 사용자(110)의 정보 요구 내역을 데이터베이스화하여 고객 분석 데이터베이스(130)에 저장한다.

여기서, 광고 정보 제공 서버(120)는 광고 정보 사이트를 통해 제공되는 각종 광고 정보의 파일 다운로드 횟수 및 검색 시간의 카운팅과 사용자의 프로파일 분석에 따라 정확한 광고 정보의 노출을 측정하고 그에 따른 광고 수수료를 산정하여 광고주 또는 대행사(100)에 청구한다.

또한, 광고 정보 사용자(110)의 클릭에 의해 요청되어 접속되는 쇼핑 사이트(140), 광고 관련 사이트(150) 또는 포털 사이트(160)의 접속 횟수 또는 시간에 따른 광고 수수료를 산출하여 상기 각 사이트 관리자에게 청구하게 된다.

이와 같이 구성되어 동작되는 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치에 의한 광고 정보 제공 방법을 도 3을 참조하여 상세히 설명하면 다음과 같다.

먼저, 광고 정보 제공 서버(120)는 광고주 또는 대행사(100)에 의해 제공되는 각종 광고 정보 예를 들면, 정상적인 광고 정보, NG 정보 및 그에 관련된 정보

를 데이터베이스화하여 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장한다(S300).

이어, 저장된 광고 정보를 제공하기 위해 도 2와 같은 사이트 맵을 갖는 광고 정보 제공 사이트를 개설한다(S302).

일정의 광고 정보 사용자(110)가 인터넷 상에 개설된 광고 정보 제공 사이트를 로그인한 후 광고 정보 검색을 위한 일정의 아이콘 또는 하이퍼링크를 클릭(click)함에 의한 정보 요구 신호를 입력한다(S304).

광고 정보 제공 서버(120)는 클릭되는 아이콘 또는 하이퍼링크에 따른 정보 요구 신호에 따라 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 광고 정보를 선택적으로 광고 정보 사용자(110)에게 출력한다(S306).

예를 들면, CF 퍼레이드 아이콘(200)의 CF 정보 하이퍼링크를 클릭하면, 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 정상적인 CF 정보를 광고 정보 사용자(110)에게 선택적으로 출력한다.

여기서, 광고 정보 사용자(110)에 의해 요구된 CF 정보는 광고 정보 사용자(110) 단말기의 일정 저장 영역에 다운 로딩된 후 이를 실행시킴에 의해 CF 정보를 검색하게 된다. 한편, 광고 정보 사용자(110) 단말기에 다운 로딩을 행하지 않고 현재 위치에서 검색된 CF 정보를 즉시 실행시킬 수도 있다.

이때, 다운 로딩되는 CF 정보에는 광고 정보 사용자(110)가 실행시킴에 의해 화면에 디스플레이 되는 시점을 광고 정보 제공 서버(120)에 의해 카운팅할 수 있는 일정의 프로그램 코드가 포함되어 구성된다.

광고 정보 사용자(110)가 사이트를 통해 제공되는 광고 정보와 관련된 사이

트에 대한 정보를 얻고자 하는 경우에는 미리 연계된 일정의 관련 사이트를 광고 정보 사용자(110)와 링크시킨다(S308).

그리고, 광고 정보 사용자(110)의 IP와 로그인시 입력한 개인 신상 정보와 광고 정보 요구에 따라 선택적으로 출력된 광고 정보 및 관련 사이트의 링크에 따른 정보를 데이터베이스화하여 이를 고객 분석 데이터베이스(134)에 저장한다(S310).

이때, 고객 분석 데이터베이스(134)에 저장되는 정보는 광고 정보 제공 서버(120)에 로그인한 복수의 광고 정보 사용자의 신상 정보 예를 들면, 성별, 연령, 직업, 취미, 지역 등에 따른 광고 정보 요구 선호도 등에 관한 정보이다.

광고 정보 제공 서버(120)는 광고 정보 사용자(110)의 광고 정보 요구 신호에 따른 광고 정보의 출력 횟수 및 시간 등에 따라 미리 설정된 비율에 의한 광고 수수료를 산정 하여 광고주 또는 대행사(100)에 청구하게 된다(S312).

또한, 쇼핑 사이트(140) 및 광고 관련 사이트(150)와 광고 정보 사용자(110)와의 링크 횟수 등에 따른 수수료를 산정하여 청구 가능하다.

여기서, 쇼핑 사이트(140) 또는 광고 관련 사이트(150)에 광고 정보 사용자(110)가 링크하거나 또는 링크에 따라 일정의 물품 구입에 따른 수수료 산정 및 청구에 대하여 보다 상세히 살펴보면 다음과 같다.

즉, 광고 정보 사용자(110)가 광고 정보 제공 사이트에 접속하여 쇼핑 사이트(140) 또는 광고 관련 사이트(150)에 링크하여 일정의 물품 구입 요구 신호를 입력하면, 물품 구입 요구 신호의 입력 시점과 물품 구입 요구 내용이 고객 분석 데

이터베이스(134)에 저장된다.

이어, 광고 정보 사용자(110)가 쇼핑 사이트(140) 또는 광고 관련 사이트(150)에 링크되면, 광고 정보 제공 서버(120)는 광고 정보 사용자(110)의 고객 ID를 링크된 쇼핑 사이트(140) 또는 광고 관련 사이트(150)의 데이터베이스(도시되지 않음)에 넘겨준다. 여기서, 쇼핑 사이트(140) 또는 광고 관련 사이트(150)의 데이터베이스에는 고객의 ID에 따라 광고 정보 사용자(110)의 물품 구입 또는 구입하지 않은 내용이 저장된다.

광고 정보 사용자(110)의 물품 구입이 완료되는 시점에 링크된 쇼핑 사이트(140) 또는 광고 관련 사이트(150)의 데이터베이스에 물품 구입 내용이 저장되는 시점과 동시에 광고 정보 제공 서버(120)에 따른 고객 분석 데이터베이스(134)에도 물품 구입 내용이 저장된다.

그리고, 쇼핑 사이트(140) 또는 광고 관련 사이트(150)의 데이터베이스에 저장된 물품 구입 내용과 고객 분석 데이터베이스(134)에 저장된 물품 구입 내용을 비교함에 의해 수수료를 산정하게 된다.

또한, 상기의 고객 분석 데이터베이스(134)에 저장되는 프로파일에 의해 효율적인 사이트 관리 및 그에 따른 광고 수수료 등의 마케팅 활동을 수행하는 것을 웹 마이닝(Web mining)이라 하는데, 본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치의 웹 마이닝 방법을 보다 상세히 설명하면 다음과 같다.

즉, 광고 정보 제공 서버(120)는 광고 정보 사용자(110)가 광고 정보 제공 사이트에 접속함에 의해 인식되는 광고 정보 사용자(110)의 IP와 로그인시 입력되

는 광고 정보 사용자(110)의 ID 및 패스워드 등에 의해 사이트에 접속하여 광고 정보를 검색하고자 하는 광고 정보 사용자(110)를 정확하게 인식하게 된다.

이와 같은 광고 정보 사용자(110)의 인식을 통해 웹 로그 파일을 생성하는데, 예를 들면, 도 10과 같은 포맷 형태를 갖게된다.

도 10을 참조하여 설명하면, 8개의 표준 필드와 2개의 확장 필드로 구성되는데, 사이트에 접속하는 사용자의 IP 주소 또는 도메인 이름 등의 유저 어드레스 필드(1000), 도메인 이름 필드(1002), 유저 이름 필드(1004), 사용자의 사이트 접속 날짜 및 시간 필드(1006), GMT(Greenwich Mean Time)로부터의 시간 필드(1008), 사이트의 파일이 열린 횟수를 의미하는 히트의 동작 필드(1010), 히트 동작의 성공 여부를 나타내는 필드(1012), 파일의 크기 필드(1014), 사이트의 인터넷 주소인 URL(Uniform Resource Locator) 필드(1016) 및 사용자의 웹 브라우저 및 플랫폼 필드(1018)를 포함하여 구성된다.

도 10과 같은 구성을 갖는 웹 로그 파일의 시간 데이터와 복수의 광고 정보 사용자(110)의 광고 정보 제공 사이트의 로그인 시점의 시간 데이터를 맞추어 광고 정보 사용자(110)의 신상 정보 즉, 성별, 고객 상세, 지역, 연령, 로그 이력, 직업, 취미 등의 변수에 따른 다양한 형태를 갖는 고객 프로파일을 작성한다.

위에서 설명한 다양한 변수에 따른 고객 프로파일의 예를 도 11을 참조하여 설명하면, 성별에 따른 프로파일(1100)은 성별코드 및 성별 설명의 필드를 갖도록 구성되고, 고객 상세에 따른 프로파일(1102)은 고객 아이디 필드, 시간 및 고객 신상 정보 필드를 갖도록 구성된다.

또한, 지역에 따른 프로파일(1104)은 지역코드 필드 및 지역 설명 필드로, 연령에 따른 프로파일(1106)은 연령대 코드 필드 및 연령대 설명 필드로, 로그 이력에 따른 프로파일(1108)은 고객 아이디, 접속 시간 및 각종 로그 이력 필드로, 직업에 따른 프로파일(1110)은 직업 코드 필드 및 직업 설명 필드로 각각 구성된다.

또한, 취미에 따른 프로파일(1112)은 취미 코드 필드 및 취미 설명 필드로, 학력에 따른 프로파일(1114)은 학력 코드 및 학력 설명 필드로, 고객 등급에 따른 프로파일(1116)은 고객 등급 코드 및 고객 등급 설명 필드로 각각 구성된다.

상기와 같이 광고 정보 제공 사이트에 접속함에 의해 생성되는 광고 정보 사용자 다시 말하면, 회원의 로그 파일을 회원의 신상 정보(성별, 연령, 취미, 지역, 직업 등)에 따른 소용량의 프로파일을 작성하여 이를 고객 분석 데이터베이스(134)에 저장한다.

상술한 바와 같은 과정을 통해 작성되어 고객 분석 데이터베이스(134)에 저장되는 고객 프로파일에 따라 보다 차원이 높은 광고 정보 사용자(110) 즉, 회원의 고객 분석을 수행하여 보다 효율적인 사이트 관리 및 고객 프로파일을 광고주 또는 대행사 등에 제공함에 따른 수수료 청구 등의 마케팅 활동을 하게 되는 것이다.

여기서, 위에서 설명한 바와 같은 고객 분석 데이터베이스(134)에 저장되어 있는 고객 프로파일 정보를 광고주 또는 대행사(100)에 선택적으로 제공하거나(S314) 또는 광고 정보 제공 사이트의 관리를 위한 자료로 이용한다.

상술한 광고 정보 제공 장치 및 방법의 정보 제공 사이트의 각 아이콘 또는

하이퍼링크 클릭에 따른 동작을 첨부 도면을 참조하여 보다 상세히 설명하면 다음과 같다.

본 발명에 따른 광고 정보 제공 장치의 CF 퍼레이드 아이콘 선택에 의한 정보 제공 방법을 도 4를 참조하여 설명하면 다음과 같다.

도 4는 도 2의 'CF 퍼레이드' 아이콘 선택에 의한 동작을 수행하기 위한 플로우차트이다.

먼저, 광고 정보 사용자(110) 로그인한 후(S400) 광고 정보 제공 사이트의 'CF 퍼레이드' 아이콘(200)을 클릭하여 정보 요구 신호를 입력하면(S402), 그 아이콘에 포함되어 있는 화장품/패션, 전자/통신, 음료/주류, 식품, 기타 또는 외국 CF 하이퍼링크를 클릭하여(S404), 검색하고자 하는 정보 요구 신호를 입력한다.

즉, 화장품/패션에 관련된 CF 정보를 검색하고자 하여 화장품/패션 하이퍼링크를 클릭한다.

이어, 위의 단계(S404)에서 선택된 하이퍼링크에 따른 CF 정보중 정상 정보 요구 신호인지 또는 NG 정보 요구 신호인지를 판단한다(S406).

정상 정보를 요구한 경우에는 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 CF 정보 중 요구 신호에 해당하는 정보를 광고 정보 사용자(110) 단말기의 일정 저장 영역에 다운로드함에 의해 출력한다(S408). 이때, 다운로드되는 CF 정보는 동영상 정보로서 광고 정보 사용자(110)가 다운로드된 동영상 CF 정보를 실행함에 의해 정보를 검색하게 된다.

한편, 선택된 하이퍼링크 내의 NG 정보를 요구하는 경우에는 광고 정보 데이

터베이스(132)에 저장되어 있는 정보 중 요구 신호에 해당하는 NG 정보를 광고 정보 사용자(110)의 단말기에 다운로드하여 출력하고(S410), 광고 정보 사용자(110)가 다운로드된 NG 정보를 실행함에 의해 동영상의 CF NG 정보를 검색하게 된다.

그리고, 광고 정보 제공 서버(120)는 요구된 각종 정상 정보의 다운로드 횟수를 카운팅하고, 미리 계약된 비율에 의해 카운팅 횟수에 따른 광고 수수료를 산정 하여 광고주 또는 대행사(100)에 청구한다.

여기서, 광고 정보 제공 사이트를 통해 제공되는 정보는 대부분 동영상 정보이므로, 광고 정보 사용자(110)에 의한 동영상 정보의 다운로드 동작은 광고 정보 제공 서버(120)에 로그 파일을 생성하게 된다.

이어, 광고 정보 제공 서버(120)는 이렇게 생성된 로그 파일에 대해 스트리밍 미디어 스트리티지(strategy) 분석을 수행하여 동영상 정보의 다운 로딩 횟수에 대한 정보를 얻게 되고, 다운 로딩 횟수에 따라 미리 계약된 비율의 수수료를 산정하게 된다.

또한, 광고 정보 사용자(110)의 개인 신상 정보와 정보 요구의 선호도 등에 따른 고객 분석 정보를 데이터베이스화하여 고객 분석 데이터베이스(134)에 저장하고, 이렇게 저장된 고객 분석 정보는 광고주 또는 대행사(100)의 요구에 따라 제공하거나 또는 광고 정보 제공 사이트의 운영을 위한 기초로 이용한다.

여기서, CF 퍼레이드 아이콘 내의 화장품/패션 하이퍼링크 외의 다른 하이퍼링크 선택에 따른 정보 제공 과정도 상술한 바와 동일하므로 상세한 설명을 생략하기로 한다.

또한, 본 발명에 따른 광고 정보 제공 사이트의 영화 퍼레이드, 뮤직 비디오 퍼레이드 아이콘 선택에 따른 동작은 'CF 퍼레이드' 아이콘의 선택에 의해 CF 정보를 선택적으로 다운로드에 통해 출력하는 과정이 상술한 바와 동일하여 상세한 설명을 생략하기로 한다.

본 발명에 따른 광고 정보 제공 사이트의 '광고속의 모든 것' 아이콘 선택에 따른 정보 제공 방법을 도 5를 참조하여 설명한다.

도 5는 도 2의 '광고속의 모든 것' 아이콘 선택에 따른 정보 제공을 수행하기 위한 플로우차트이다.

먼저, 광고 정보 사용자(110)가 로그인한 후(S500) 광고 정보 제공 사이트의 '광고속의 모든 것' 아이콘(204)을 클릭하여 정보 요구 신호를 입력하면(S502), 그 아이콘 내에 포함되어 있는 광고 모델, 배경 음악, 촬영 장소 또는 촬영 뒷 얘기의 하이퍼링크 선택에 따른 광고 정보 요구 정보를 판별한다.

즉, 광고 모델이라는 하이퍼링크 선택에 따른 광고 모델 정보를 얻고자 하는 정보 요구 신호를 입력하는 경우에는(S504) 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어있는 정보 중 광고 모델 즉, CF, 영화 또는 뮤직 비디오 모델 등에 대한 정보를 광고 정보 사용자(110)에게 출력한다(S506).

이때, 출력되는 광고 모델에 대한 정보는 광고 모델의 이미지와 그에 대한 설명을 포함하여 구성되는데, 광고 모델의 홈페이지가 구성되어 있는 경우에는 접속을 위한 하이퍼링크를 포함하여 구성할 수도 있다.

한편, 배경 음악에 대한 정보를 얻고자 하는 경우에는(S508) 광고 정보 데이

터베이스(132)에 저장되어 있는 정보 중 해당 배경 음악에 대한 정보를 선택적으로 출력한다(S510). 이때, 출력된 배경 음악이 포함되어 있는 음반의 구입 여부를 확인하여(S512) 음반을 구입하고자 하는 경우에는 광고 정보 제공 사이트에 연계된 쇼핑 사이트(140) 또는 음반 판매 사이트(도시되지 않음)에 링크시킨다(S514).

한편, 촬영 장소라는 하이퍼링크를 클릭하여 촬영 장소에 대한 정보를 얻고자 하는 경우에는(S516) 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 정보 중 촬영 장소에 대한 정보를 선택적으로 광고 정보 사용자(110)에게 출력한다(S518).

이때, 출력되는 촬영 장소를 여행하고자 하는지의 여부를 확인하여(S520), 여행을 원하는 경우에는 광고 정보 제공 사이트에 연계된 여행 사이트(154)에 링크시킨다(S522).

한편, 촬영 뒷 얘기라는 하이퍼링크를 클릭하여 촬영 뒷 얘기에 대한 정보를 얻고자 하는 경우에는(S524) 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 촬영 뒷 얘기에 대한 정보를 광고 정보 사용자(110)에게 선택적으로 출력한다(S526).

상술한 바와 같은 과정을 반복적으로 수행하여 광고 정보 제공 사이트에 접속하는 광고 정보 사용자에게 원하는 정보를 선택적으로 제공하게 된다. 이때, 제공되는 정보는 정지 영상 중 어느 하나로 구성할 수 있음은 자명하다.

본 발명에 따른 광고 정보 제공 사이트의 'NG 놀이터' 아이콘 선택에 의한 정보 제공 방법을 도 6을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

도 6은 본 발명에 따른 광고 정보 제공 사이트의 'NG 놀이터' 아이콘 선택에 의한 정보 제공을 수행하기 위한 플로우차트이다.

먼저, 광고 정보 사용자(110)가 로그인을 한 후(S600) 'NG 놀이터' 아이콘(206)을 클릭하여 정보 요구 신호를 입력하면(S602), 그 아이콘(206) 내에 포함되어 있는 스크린 세이버(screen saver), 게임방, 개그 개그 또는 광고 패러디 하이퍼링크의 선택인지 여부를 판별한다.

즉, 스크린 세이버라는 하이퍼링크 선택에 의한 정보 요구 신호인 경우에는(S604) 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 정보 중 스크린 세이버 다시 말하면, 화면 보호기 작동시 나타내는 영상을 위한 정보를 광고 정보 사용자(110)의 단말기의 저장 영역에 다운로드하여 선택적으로 출력한다(S606).

이어, 다운로드된 정보를 광고 정보 사용자(110)가 실행시킴에 의해 화면에 디스플레이 되는 시점을 광고 정보 제공 서버(120)는 카운팅하고(S608), 그 카운팅 시간이 일정 시간을 경과하면(S610) 스크린 세이버로 동작되는 영상의 디스플레이를 중단한다(S612).

여기서, 스크린 세이버의 디스플레이를 중단하는 이유는 정보 사용자(110)에게 스크린 세이버 영상 사용에 대한 사용료를 부과하기 위한 동작을 유도하기 위함이다.

한편, 게임방 하이퍼 링크 선택에 의한 정보 요구 신호인 경우에는(S614) 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 각종 정보에 의한 일정의 게임을 위한 정보를 선택적으로 광고 정보 사용자(110)에게 출력하므로 그에 따른 게임을 실행한다(S616).

게임방 선택에 의해 실행되는 게임은 예를 들면, 광고 정보 제공 사이트를

통해 제공되는 광고 정보의 정지 영상을 가지는 복수개의 카드를 구성하고, 동일한 정지 영상을 갖는 카드 알아맞히기 또는 틀린 그림 찾기 등이 실행된다.

한편, 개그 개그 선택인 경우에는(S618) 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 유머에 대한 정보를 선택적으로 광고 정보 사용자(110)에게 출력한다(S620).

한편, 광고 패러디 선택인 경우에는(S622) 광고 정보 데이터베이스(132)에 미리 저장한 광고 정보 제공 사이트를 통해 제공되는 광고 정보 또는 이전에 제작되었던 광고를 패러디한 자체 제작 광고에 대한 정보를 광고 정보 사용자(110)에게 전자 우편을 통해 전송함에 의해 선택적으로 출력한다(S624). 여기서, 출력되는 패러디 광고 정보는 동영상 정보로서, 플래시(flash) 파일로 구성된다.

본 발명에 따른 광고 정보 제공 사이트의 'NG 쇼핑' 아이콘 선택에 의한 정보 제공 방법을 도 7을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

도 7은 도 2의 'NG 쇼핑' 아이콘 선택에 의한 동작을 수행하기 위한 플로우 차트이다.

먼저, 광고 정보 사용자(110)가 로그인하여(S700) 광고 정보 제공 사이트에 접속한 후 'NG 쇼핑' 아이콘(210)을 클릭하여 정보 요구 신호를 입력하면(S702), 광고 소품 판매 또는 광고 소품 경매에 대한 정보 요구 신호인지를 판별한다.

이때, 광고 정보 사용자(110)는 로그인시 개인 신상 정보 예를 들면, ID와 패스워드 등을 입력한다.

광고 정보 사용자(110)가 광고 소품 판매라는 하이퍼링크를 클릭하여 광고

소품 판매에 대한 정보를 얻고자 하는 경우에는(S704) 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 정보를 선택적으로 출력한다(S706). 여기서, 광고 소품 판매 정보란 CF, 영화 또는 뮤직 비디오 등에서 사용되었던 소품을 판매 하기 위해 제공되는 정보이다.

위의 단계(S706)에서 출력된 광고 소품 판매 정보에 의해 소품을 구입하고자 하는 신호를 입력하면(S708), 광고 정보 사용자(110)와 광고 소품 판매를 위해 연계된 광고 소품 판매를 행하는 일정 쇼핑 사이트를 링크시킨다(S710).

광고 정보 사용자(110)는 링크된 광고 소품 판매 쇼핑 사이트에 접속되어 소품의 구입을 위한 광고 정보 사용자(110)의 결제 데이터 입력 및 대금 입금 등을 입력하고, 그에 따른 구입 소품의 배송 등의 과정이 이루어진다.

한편, 광고 정보 사용자(110)가 광고 소품 경매라는 하이퍼링크를 클릭하여 소품 경매에 대한 정보를 얻고자 하는 경우에는(S712) 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 정보 중 소품 경매에 관한 정보를 선택적으로 출력한다(S714).

이어, 출력된 소품 경매에 관한 정보에 의해 광고 정보 사용자(110)가 경매에 참가하고자 하면(S716), 광고 정보 사용자(110)를 광고 정보 제공 사이트에 연계된 경매 사이트에 링크시킨다(S718).

광고 정보 사용자(110)는 링크된 광고 소품 경매 사이트에 접속되어 소품의 경매를 위한 광고 정보 사용자(110)의 낙찰가, 결제 데이터 입력 및 대금 입금 등을 입력하고, 그에 따른 경매 소품의 배송 등의 과정이 이루어진다.

상술한 과정에 의해 광고 정보 제공 서버(120)는 제공되는 정보의 클릭 횟수 및 시간을 카운팅하고, 그에 따른 광고 수수료를 산정 하여 광고주 또는 대행사(100)에 청구한다. 또한, 소품 판매 및 경매를 위해 연계된 쇼핑 및 경매 사이트의 링크 횟수를 카운팅하고, 카운팅 횟수에 따른 수수료를 산정 하여 쇼핑 및 경매 사이트에 청구할 수 있다.

본 발명의 정보 제공 사이트의 NG 양케이트 아이콘 선택에 따른 광고 정보 제공 방법을 도 8을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

도 8은 도 2의 'NG 양케이트' 아이콘에 따른 광고 정보의 제공을 수행하기 위한 플로우차트이다.

먼저, 광고 정보 사용자(110)가 로그인한 후(S800) 'NG 양케이트' 아이콘(212)을 클릭하여 정보 요구 신호를 입력하면(S802), 그 아이콘(212) 내에 포함되는 NG 리서치, NG 모니터링 또는 랭크 특급이라는 하이퍼링크 선택 인지의 여부를 판별한다.

즉, NG 리서치라는 하이퍼링크를 선택한 경우에는(S804) 광고에 대한 광고 정보 사용자(110)의 의견을 수렴하기 위해 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 리서치를 위한 질문 정보를 광고 정보 사용자(110)에게 출력한다(S806). 예를 들면, 리서치를 위한 질문 정보는 '좋아하는 광고 스타일은 어느 종류인가?', '좋아하는 CF 스타는 누구인가?' 등이다.

광고 정보 사용자(110)는 출력되는 리서치를 위한 질문 정보에 응답을 수행 하고(S808), 그에 따른 응답 정보를 데이터베이스화하여 고객 분석

데이터베이스(134)에 저장한다(S810). 여기서, 고객 분석 데이터베이스(134)에 저장된 응답 정보에 따른 고객 즉 광고 정보 사용자(110)의 의견 정보를 광고주 또는 대행사(100)에 선택적으로 출력한다(S812).

한편, NG 모니터링을 선택한 경우에는(S814) 광고 정보 제공 사이트를 통해 제공되는 광고에 대한 광고 정보 사용자(110)의 의견을 수렴하기 위해 미리 설정되어 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 모니터링 정보를 광고 정보 사용자(110)의 화면에 선택적으로 출력한다(S816). 이때, 출력되는 모니터링 정보는 예를 들면, '현재 제공되는 광고 중 어느 광고가 가장 좋은가?' 또는 '현재 제공되는 광고 중 가장 싫어하는 광고는 어느 것인가?' '그 이유는 무엇인가?' 등이다.

광고 정보 사용자(110)가 출력되는 모니터링 정보에 따른 응답을 수행하고(S818), 광고 정보 제공 서버(120)는 그 응답 정보를 데이터베이스화하여 고객 분석 데이터베이스(134)에 저장한 후(S810), 광고주 또는 대행사(100)의 요청에 따라 선택적으로 고객 분석 데이터베이스(134)에 저장되어 있는 응답 정보를 광고주 또는 대행사(100)에게 출력한다(S812).

한편, 랭크특급 하이퍼링크 선택에 따른 동작은 상술한 바와 동일하므로 상세한 설명을 생략하기로 한다.

본 발명에 따른 광고 정보 제공 사이트의 'NG 배움터' 아이콘 선택에 의한 광고 정보 제공 방법을 도 9를 참조하여 설명하면 다음과 같다.

도 9는 도 2의 'NG 배움터' 아이콘에 의한 광고 정보 제공을 수행하기 위한 플로우차트이다.

먼저, 광고 정보 사용자(110)가 로그인한 후(S900) 'NG 배움터' 아이콘(208)을 클릭하여 광고 요구 신호를 입력하면(S902), 그 아이콘(208)에 포함되어 있는 NG 강의실, NG 길라잡, 초대석 또는 어학당이라는 하이퍼링크의 클릭에 의한 요구 신호인지를 판별한다.

즉, NG 강의실이라는 하이퍼링크의 클릭에 따른 광고 정보 요구 신호인 경우에는(S904) 광고에 대한 강의를 위해 광고 정보 데이터베이스(132)에 미리 저장되어 있는 광고에 대한 지식 정보를 광고 정보 사용자(110)에게 선택적으로 출력한다(S906). 여기서, 광고에 대한 지식 정보는 광고의 3대 중요 요소 및 광고의 효과 등에 대한 전문 지식을 광고 정보 사용자(110)에게 제공하기 위한 것이다.

한편, NG 길라잡이라는 하이퍼링크를 선택한 경우에는(S908) 광고 관련 추천 도서 또는 교육기관 선택 여부를 다시 판별한다.

광고 관련 추천 도서를 선택하면(S910), 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어 있는 광고 관련 추천 도서에 대한 정보를 광고 정보 사용자(110)에게 출력한다(S912). 여기서, 광고 관련 추천 도서에 대한 정보는 광고 정보 제공 사이트에 연계된 도서 판매 사이트를 통해 제공받으며 계속적으로 업데이트(Update) 된다.

광고 정보 사용자(110)가 출력된 광고 관련 추천 도서 정보에 의해 구입을 하고자 하면(S914), 광고 정보 사용자(110)를 도서를 판매하는 쇼핑 사이트(140)에 링크시킨다(S916).

한편, 광고 관련 교육기관을 선택하면(S918) 광고 정보 데이터베이스(132)에 저장되어있는 광고 관련 교육기관에 대한 정보를 선택적으로 출력한다(S920). 이

때, 출력되는 교육기관에 대한 정보에 의해 광고 정보 사용자(110)가 교육기관에 등록하고자 하는 경우에는(S922) 정보가 제공된 교육기관의 사이트에 광고 정보 사용자(110)를 링크시킨다(S924).

여기서, 광고 정보 사용자(110)는 링크된 교육기관의 사이트를 통해 등록에 따른 과정을 수행하여 교육기관에 입학하게 된다.

한편, 'NG 배움터' 아이콘(208) 내의 초대석 및 어학당 하이퍼링크 선택에 따른 동작은 상술한 바와 동일하므로 상세한 설명을 생략하기로 한다.

상술한 바와 같이, 본 발명에 따른 광고 정보 제공 방법 및 장치에서 광고 정보 제공 사이트의 일정 아이콘의 선택에 의해 출력되는 광고 정보의 출력 횟수 또는 시간에 따라 미리 설정된 광고 수수료를 산정 하여 광고주 및 대행사 또는 링크된 관련 사이트에 청구하게 된다.

또한, 광고 정보 사용자(110)의 광고 정보 제공 사이트의 로그인시 입력한 개인 신상 정보와 요구하여 출력되는 광고 정보에 의한 정보를 데이터베이스화하여 저장하고, 그 데이터베이스화된 정보를 광고주 및 대행사 또는 링크된 관련 사이트에 제공하여 그에 따른 수수료를 청구하도록 할 수 있음은 자명하다.

또한, 본 발명에 따른 광고 정보 제공 방법 및 장치는 광고 정보 사용자가 광고정보 제공 사이트를 통해 제공되는 각종 광고정보를 검색하면서 다른 광고 정보 사용자와 채팅을 통해 서로의 의견을 교류할 수 있도록 구성할 수 있다.

【발명의 효과】

본 발명에 따른 광고 정보 제공 방법 및 장치는 상품, 영화 또는 뮤직 비디오 등을 알리기 위해 제작한 각종 광고 정보를 일정의 웹사이트를 통해 동영상으로 제공하므로 각종 광고 정보를 검색하고자 하는 인터넷 사용자의 욕구를 향상시킬 수 있는 효과가 있다.

또한, 본 발명은 웹사이트를 통해 제공되는 동영상 광고 정보를 다운로드한 후 실행시킴에 의해 검색 가능하므로 다운로드된 파일 수 또는 광고 정보 검색 시간 등의 척도에 의해 광고 정보의 노출 정도를 파악하여 정확한 광고 수수료를 산정할 수 있어 광고주 또는 대행사에 청구할 수 있는 효과도 있다.

또한, 본 발명은 광고 정보 사용자의 IP 및 로그인시 입력한 개인 정보와 광고 정보 사용자의 검색 정보에 의한 광고 선호도 등을 분석하는 웹 마이닝에 의해 효율적인 광고 정보 제공 사이트 관리 및 마케팅 활동을 수행할 수 있는 효과도 있다.

또한, 본 발명은 정상적인 광고 정보뿐만 아니라 NG 정보도 동시에 제공하므로 광고 정보 사용자의 정보 검색 욕구를 충족시키고, 그에 따라 광고 정보 사용자의 광고 정보 제공 사이트 참여 횟수를 증가시킬 수 있는 효과도 있다.

상기에서는 본 발명의 바람직한 실시예 들을 참조하여 설명하였지만, 해당 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 하기의 특허 청구의 범위에 기재된 본 발명의 사상 및 영역으로부터 벗어나지 않는 범위 내에서 본 발명을 다양하게 수정 및 변경시킬 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

【특허청구범위】

【청구항 1】

적어도 하나의 광고주 또는 대행사로부터 동영상의 광고 정보를 입력하는 단계;

상기 입력된 각종 광고 정보 제공을 위한 일정 형태의 사이트를 형성하는 단계;

상기 사이트에 접속된 사용자로부터 정보 요구 신호를 입력받아 상기 각종 광고 정보를 선택적으로 상기 사용자에게 제공하는 단계;

상기 사용자로부터 상기 사이트의 관련 사이트의 접속 요구 신호를 입력받아 관련 사이트를 접속하는 단계;

상기 광고 정보 제공에 따른 광고 수수료를 산정하여 상기 광고주 또는 대행사에 청구하는 단계; 및

상기 관련 사이트 접속에 따른 수수료를 산정하여 상기 관련 사이트에 청구하는 단계

를 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 2】

제1항에 있어서,

상기 광고주 또는 대행사에 수수료를 산정하여 청구하는 단계는

상기 정보의 다운 로딩에 따른 로그 파일을 생성하는 단계;

상기 생성된 로그 파일의 스트리밍 미디어 스트리티지 분석에 따른 상기 정보의 다운 로딩 횟수를 판정하는 단계;

상기 판정된 다운 로딩 횟수에 미리 설정된 수수료 비율을 적용하여 수수료를 산정하는 단계

를 더 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 3】

제1항에 있어서,

상기 사용자의 사이트 접속에 따른 로그 파일을 구성하는 단계;

상기 로그 파일의 시간 데이터와 상기 사용자의 사이트 접속 시간을 맞추어 로그 파일을 상기 사용자의 신상 정보를 변수로 하는 복수개의 프로파일을 구성하는 단계

를 더 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 4】

제3항에 있어서,

상기 사용자의 신상 정보는 성별, 지역, 연령, 로그 이력, 직업, 취미, 학력 및 고객 등급 중 적어도 하나를 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 5】

제1항에 있어서,

상기 사용자의 상기 관련 사이트 접속 요구 시점 및 상기 관련 사이트 접속 요구 내용을 저장하는 단계;

상기 사용자의 상기 관련 사이트 접속에 의해 상기 관련 사이트의 일정 저장 영역에 상기 사용자 ID에 따른 상기 사용자의 동작 내용을 저장하는 단계;

상기 저장된 동작 내용에 미리 설정된 수수료 비율을 적용하여 수수료를 산정하여 상기 관련 사이트에 청구하는 단계

를 더 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 6】

제1항에 있어서,

상기 각종 광고 정보는 씨에프 정보, 영화 정보, 뮤직 비디오 정보의 정상 영상 정보, NG 영상 정보 및 광고 관련 지식 정보를 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 7】

제1항에 있어서,

상기 사이트는 광고 정보 중 씨에프 정보의 정상 영상 및 NG 정보를 제공하기 위한 CF 퍼레이드 아이콘,

영화 정보의 정상 영상 및 NG 정보를 제공하기 위한 영화 퍼레이드 아이콘,

뮤직 비디오 정보의 정상 영상 및 NG 정보를 제공하기 위한 뮤직 비디오 퍼레이드 아이콘,

상기 CF, 영화 또는 뮤직 비디오 정보 내의 인물, 음악 또는 장소 등에 대한 정보를 제공하는 관련 정보 아이콘,

광고에 대한 전문 지식을 제공하기 위한 배움터 아이콘,

상기 광고 정보에 관련된 상품을 판매하기 위한 쇼핑 아이콘,

상기 제공되는 광고 정보에 대한 사용자의 의견을 수렴하기 위한 앙케이트 아이콘

을 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 8】

제7항에 있어서,

상기 씨에프 퍼레이드 아이콘, 영화 퍼레이드 아이콘 또는 뮤직 비디오 퍼레이드 아이콘 중 어느 하나를 클릭하여 정보 요구 신호를 입력하는 단계;

상기 요구 신호에 따라 씨에프 정보, 영화 정보 또는 뮤직 비디오 정보 중 어느 하나를 선택적으로 출력하는 단계;

상기 출력되는 정보에 따른 수수료를 산정하여 상기 광고주 또는 대행사에 청구하는 단계

를 더 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 9】

제8항에 있어서,

상기 정보의 선택적 출력은 상기 정보의 다운 로딩에 의해 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 10】

제9항에 있어서,

상기 다운 로딩되는 정보는 동영상 정보임을 특징으로 하는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 11】

제7항에 있어서,

상기 관련 정보 아이콘 클릭에 따른 정보 요구 신호를 입력하는 단계;

상기 요구 신호가 상기 정보 내의 인물, 음악, 장소 및 또는 뒷 얘기 요구 신호인지를 판별하는 단계;

상기 판별에 따라 해당 정보를 출력하거나 또는 출력된 정보와 관련된 음반 또는 여행 사이트에 접속하는 단계;

상기 해당 정보 출력 및 상기 음반 또는 여행 사이트 접속에 따른 수수료를 산정 하여 청구하는 단계

를 더 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 12】

제7항에 있어서,

상기 배움터 아이콘 클릭에 따른 정보 요구 신호를 입력하는 단계;

상기 정보 요구 신호가 광고 지식, 광고 도서 또는 광고 관련 교육 기관 정보 요구인지를 판별하는 단계;

상기 판별에 따라 해당 정보를 출력하거나 상기 광고 도서 판매 사이트 또는 교육 기관 사이트에 선택적으로 접속하는 단계;

상기 해당 정보 출력 및 상기 도서 판매 사이트 또는 상기 교육 기관 사이트 접속에 따른 수수료를 산정 하여 청구하는 단계

를 더 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 13】

제7항에 있어서,

상기 앙케이트 아이콘 클릭에 따른 정보 요구 신호를 입력하는 단계;

상기 요구 신호에 따라 리서치, 모니터링 또는 랭크 특급을 위한 질문 정보를 선택적으로 출력하는 단계;

상기 질문 정보에 대한 상기 사용자의 응답 정보를 저장한 후 상기 광고주 또는 대행사에 선택적으로 제공하는 단계

를 더 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 14】

제7항에 있어서,

상기 쇼핑 아이콘 클릭에 따른 정보 요구 신호를 입력하는 단계;

상기 요구 신호에 따라 상기 광고에 관련된 소품에 대한 정보를 출력하고,
그에 따른 관련 판매 또는 경매 사이트를 선택적으로 접속하는 단계;

상기 정보 출력 또는 상기 사이트 접속에 따른 수수료를 산정 하여 청구하는
단계

를 더 포함하여 이루어지는 광고 정보 제공 방법.

【청구항 15】

광고 정보 및 복수의 광고 정보 사용자의 프로파일 정보를 저장하는 저장 수
단;

상기 저장 수단에 연결되어 상기 각종 광고 정보 제공을 위한 사이트를 형성
하고, 상기 사이트에 접속한 상기 복수의 광고 정보 사용자에게 선택적으로 제공되
는 상기 정보에 따른 수수료를 산정하여 청구하는 광고 제공 서버

를 포함하여 구성되는 광고 정보 제공 장치.

【청구항 16】

제15항에 있어서,

상기 저장 수단에 저장되는 사용자의 프로파일 정보는 사용자의 상기 광고 정보 제공 서버에 접속됨에 의해 구성되는 로그 파일과 상기 사용자의 신상 정보를 근거하여 구성되는 광고 정보 제공 장치.

【청구항 17】

제16항에 있어서,

상기 신상 정보는 사용자의 성별, 연령, 직업, 취미, 지역, 학력, 로그 이력 및 고객 등급 중 적어도 하나를 포함하여 구성되는 광고 정보 제공 장치.

【청구항 18】

제15항에 있어서,

상기 광고 정보 제공 서버는 상기 사이트의 일정 아이콘 선택에 따라 상기 저장 수단의 정보를 선택적으로 출력하고,

상기 출력된 정보에 따른 관련 사이트를 선택적으로 접속하고,

상기 관련 사이트 접속에 따른 일정의 수수료를 산정하여 청구하도록 구성되는 광고 정보 제공 장치.

【청구항 19】

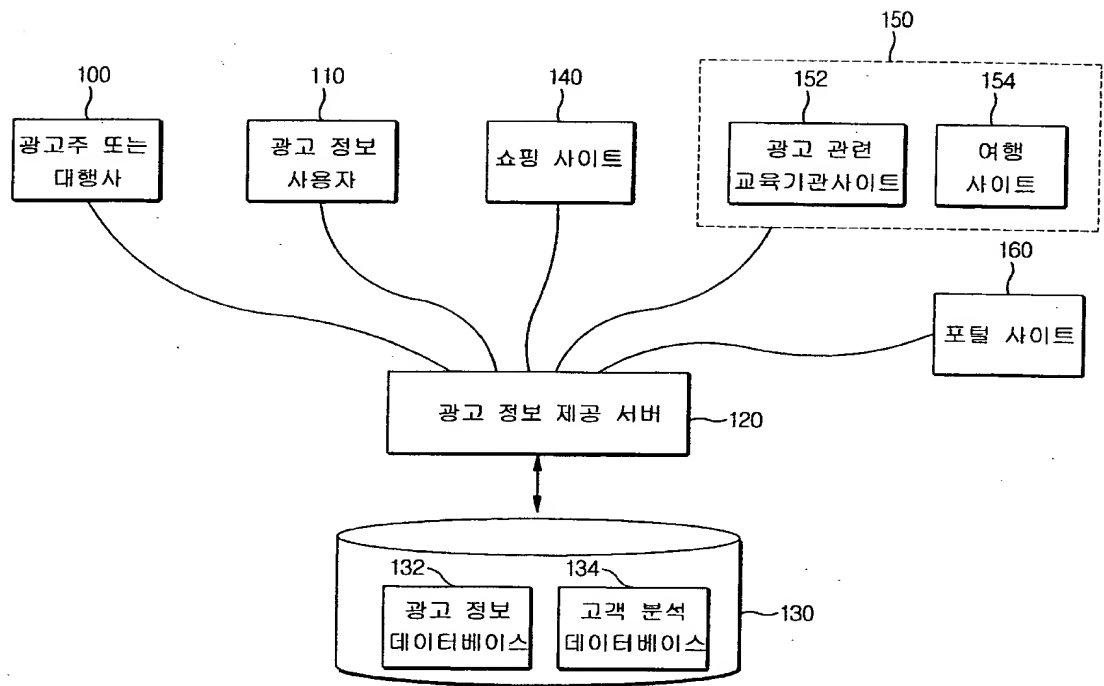
제15항에 있어서,

상기 광고 정보는 씨에프 정보, 영화 정보, 뮤직 비디오 정보의 정상 영상 정보,

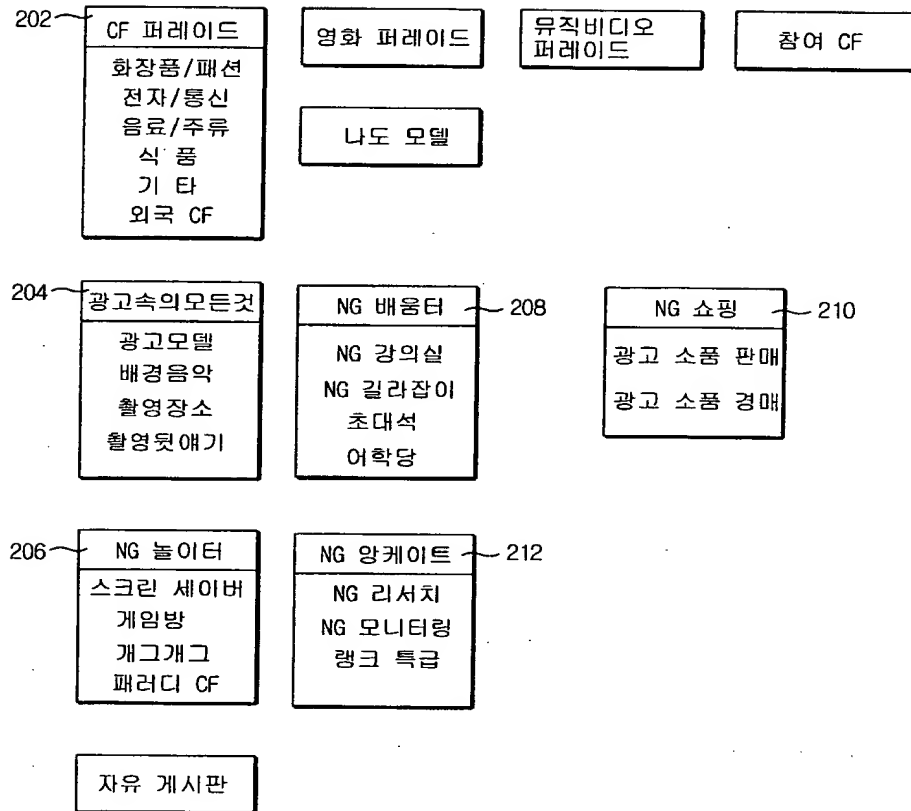
NG 영상 정보 및 광고 관련 지식 정보를 포함하여 구성되는 광고 정보 제공 장치.

【도면】

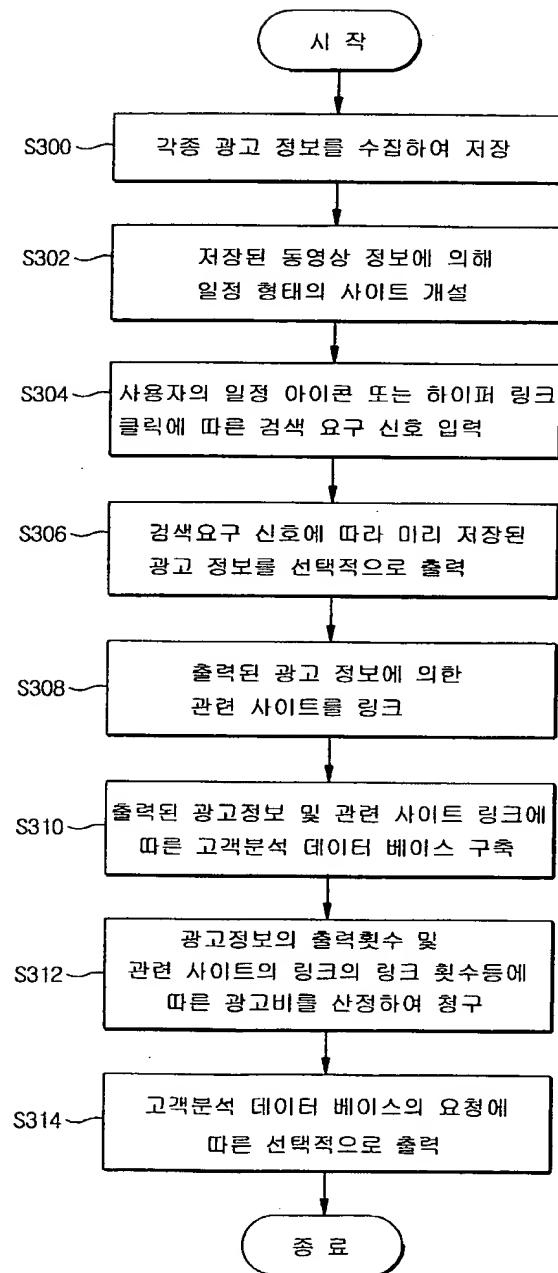
【도 1】



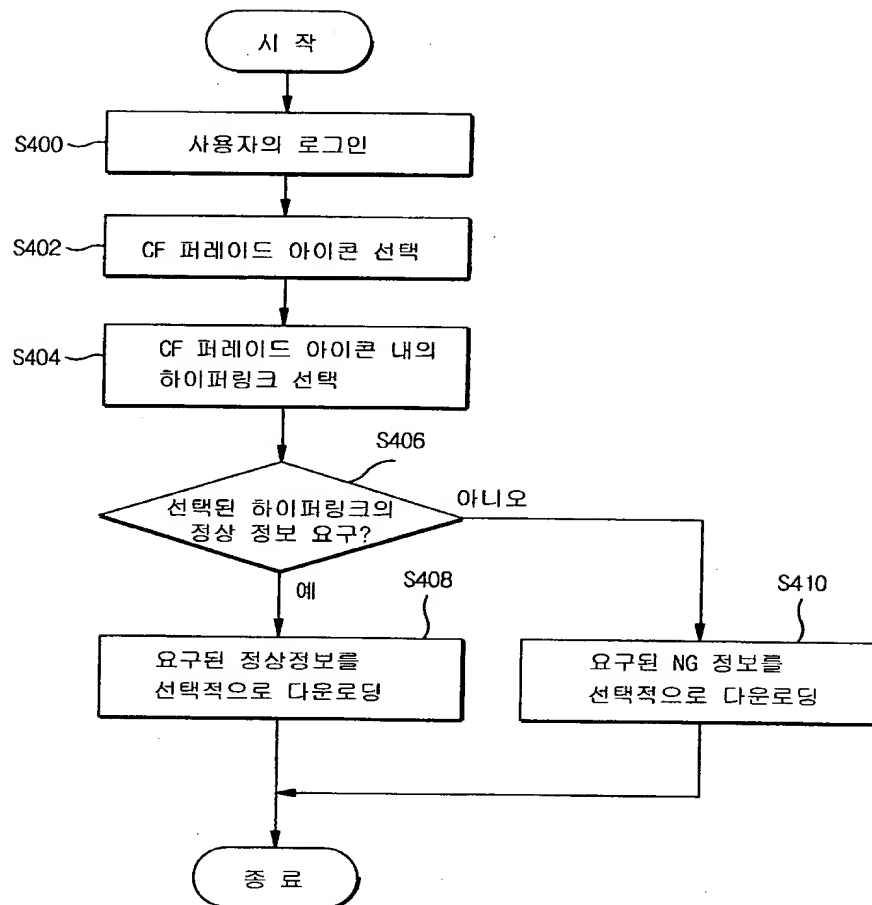
【도 2】



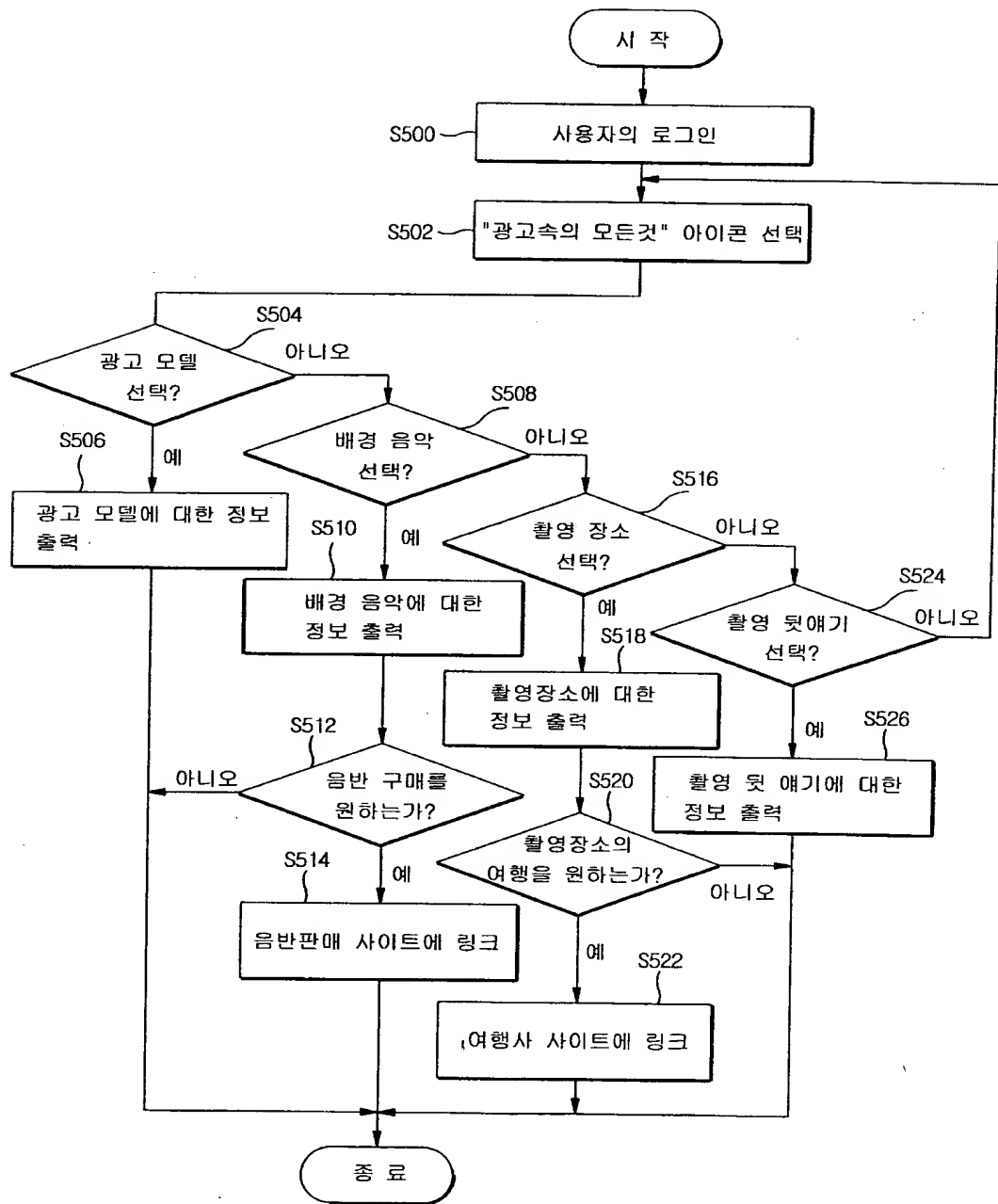
【도 3】



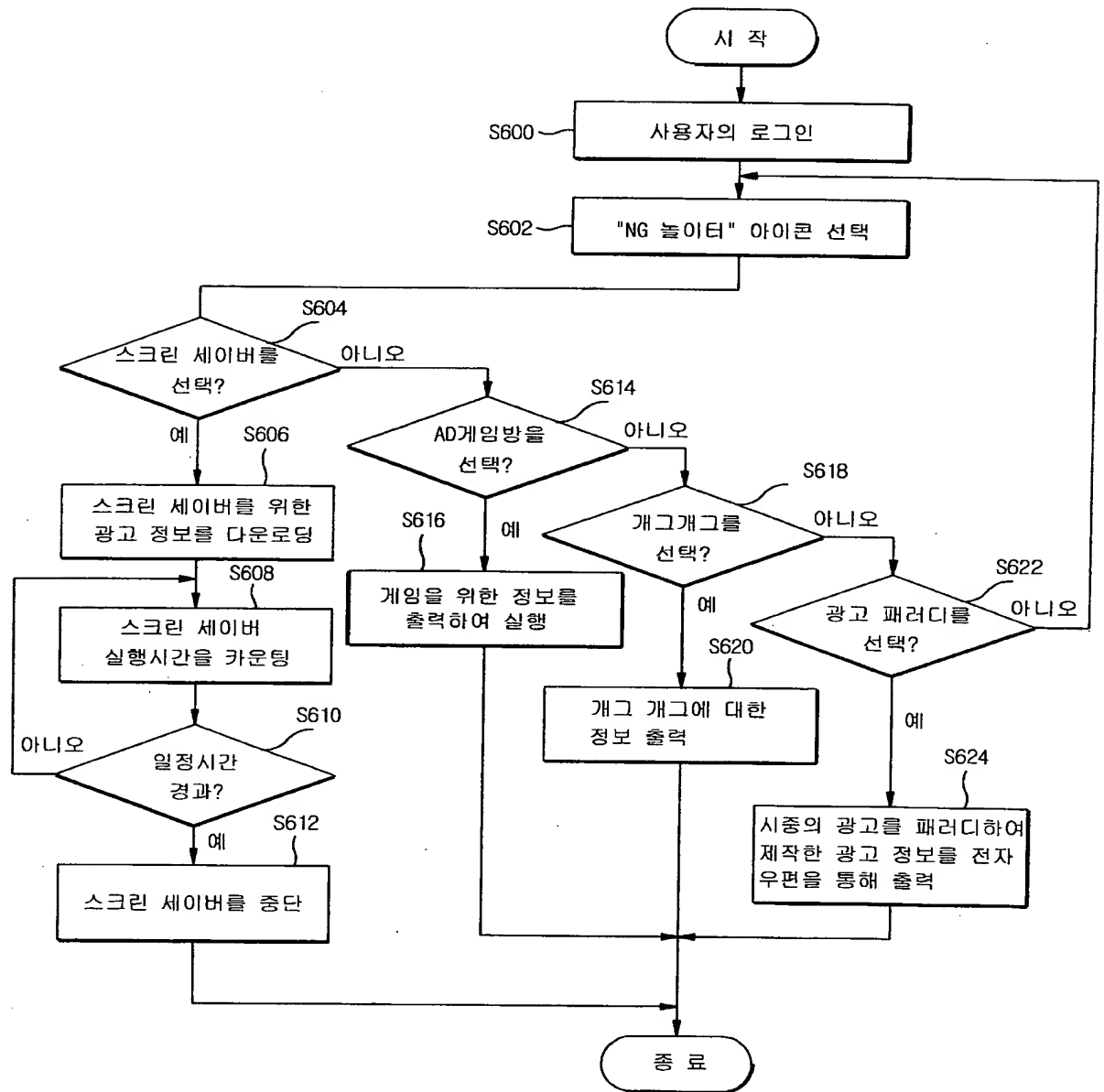
【도 4】



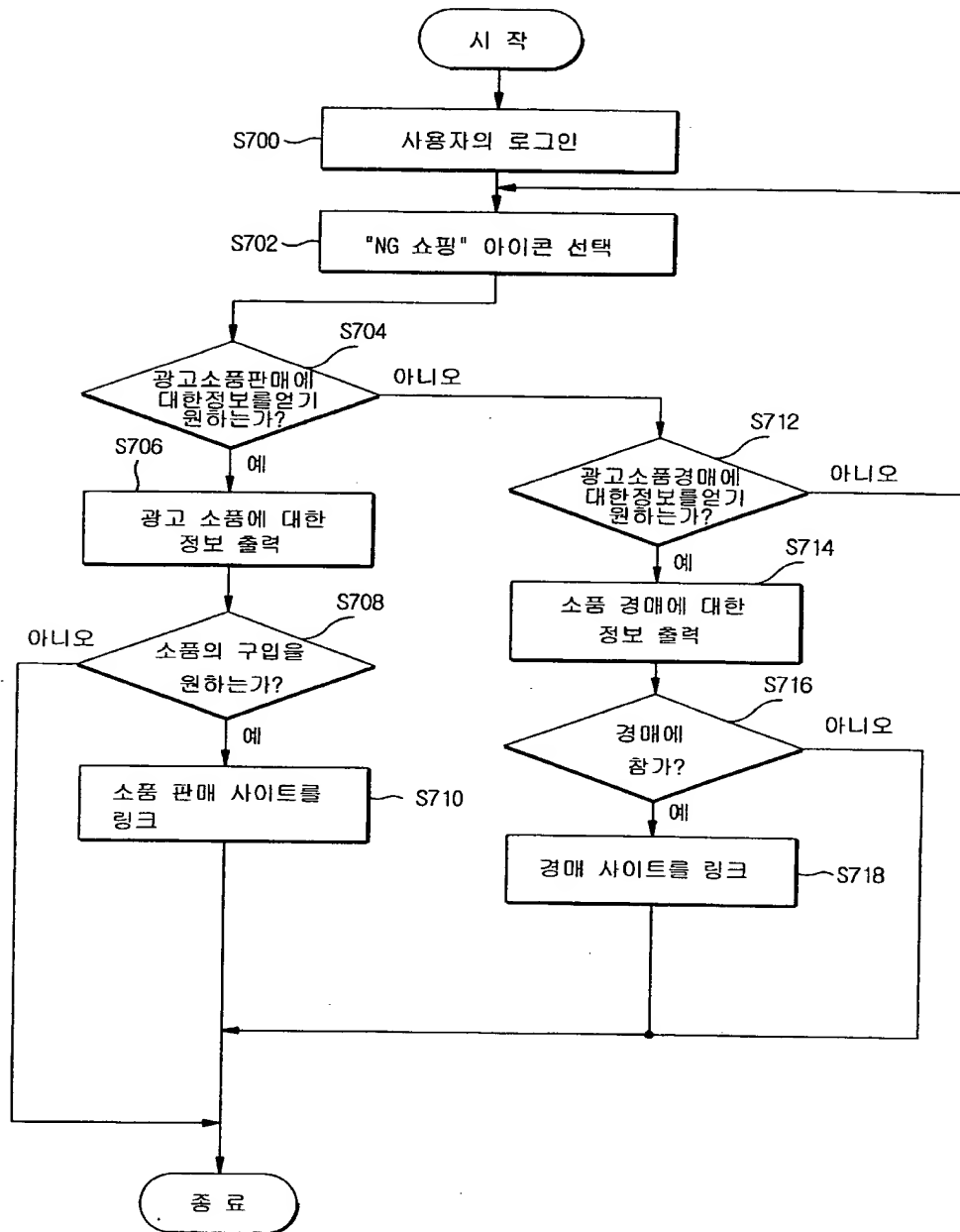
【도 5】



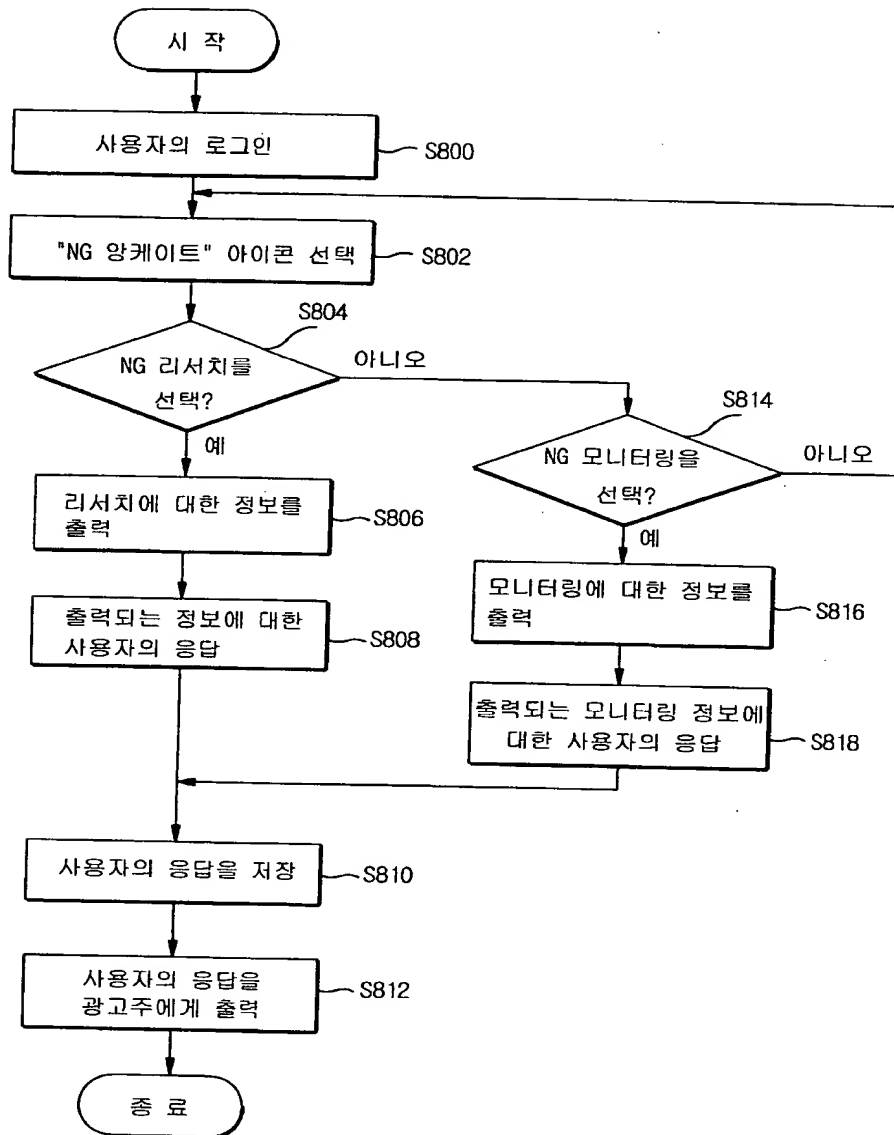
【도 6】



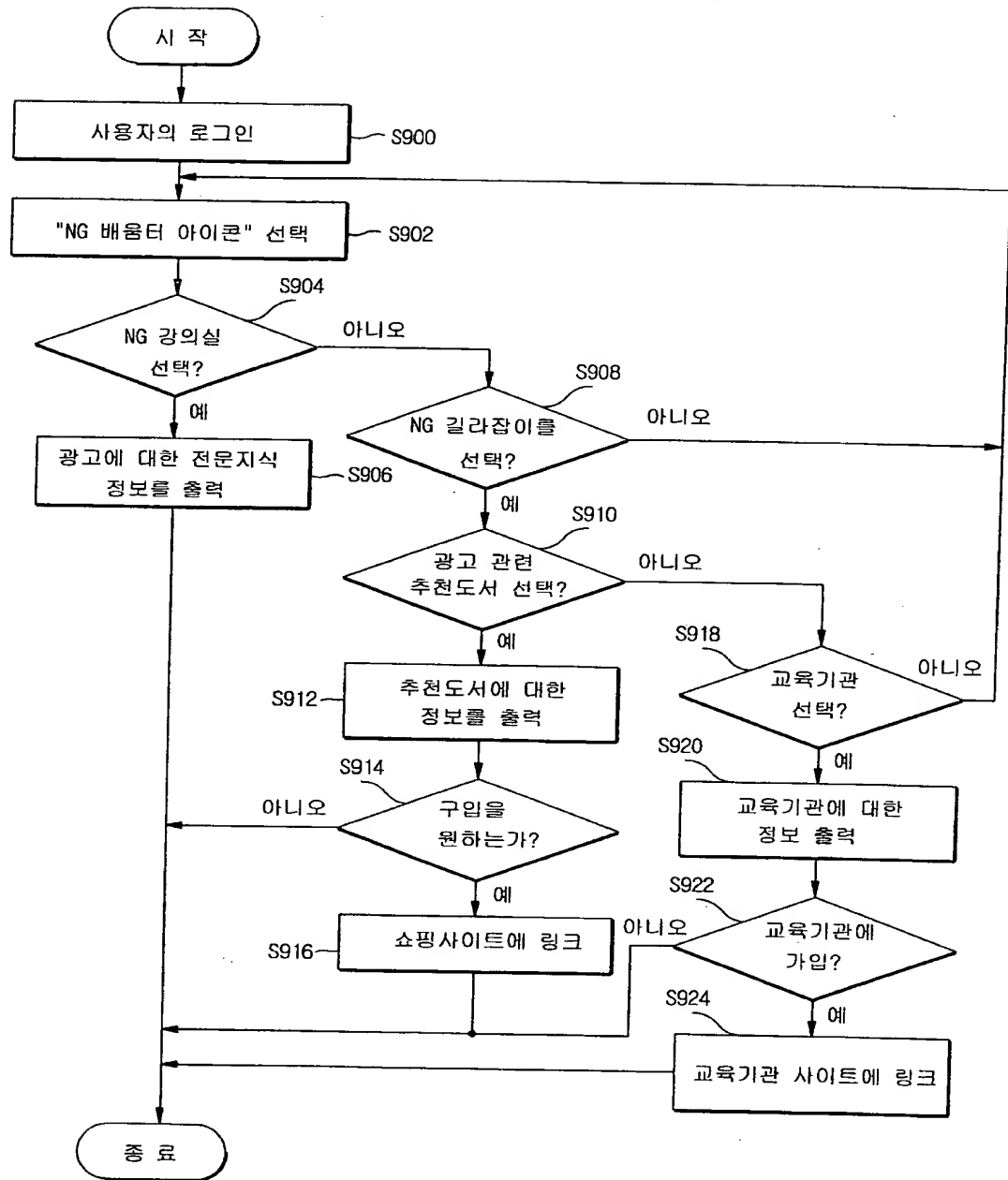
【도 7】



【도 8】



【도 9】



【도 10】

필드번호	필드명	
1	유저 어드레스	1000
2	도메인 이름	1002
3	유저 이름	1004
4	접속날짜 및 시간	1006
5	GMT 시간	1008
6	히트들 동작	1010
7	히트동작의 성공여부	1012
8	파일크기	1014
9	URL	1016
10	웹브라우저 및 플랫폼	1018

【도 11】

